

Форум и Шоу технологий  
«Открытые инновации» 2015

# «Инновационный лифт»

для проектов на ранней стадии развития

МОСКВА  
«ВДНХ» Павильон 75

# Инновационный лифт

как элемент инновационной инфраструктуры, предназначен для ускоренного формирования и развития высокотехнологичных инновационных проектов молодых ученых и изобретателей.

## Наша особенность

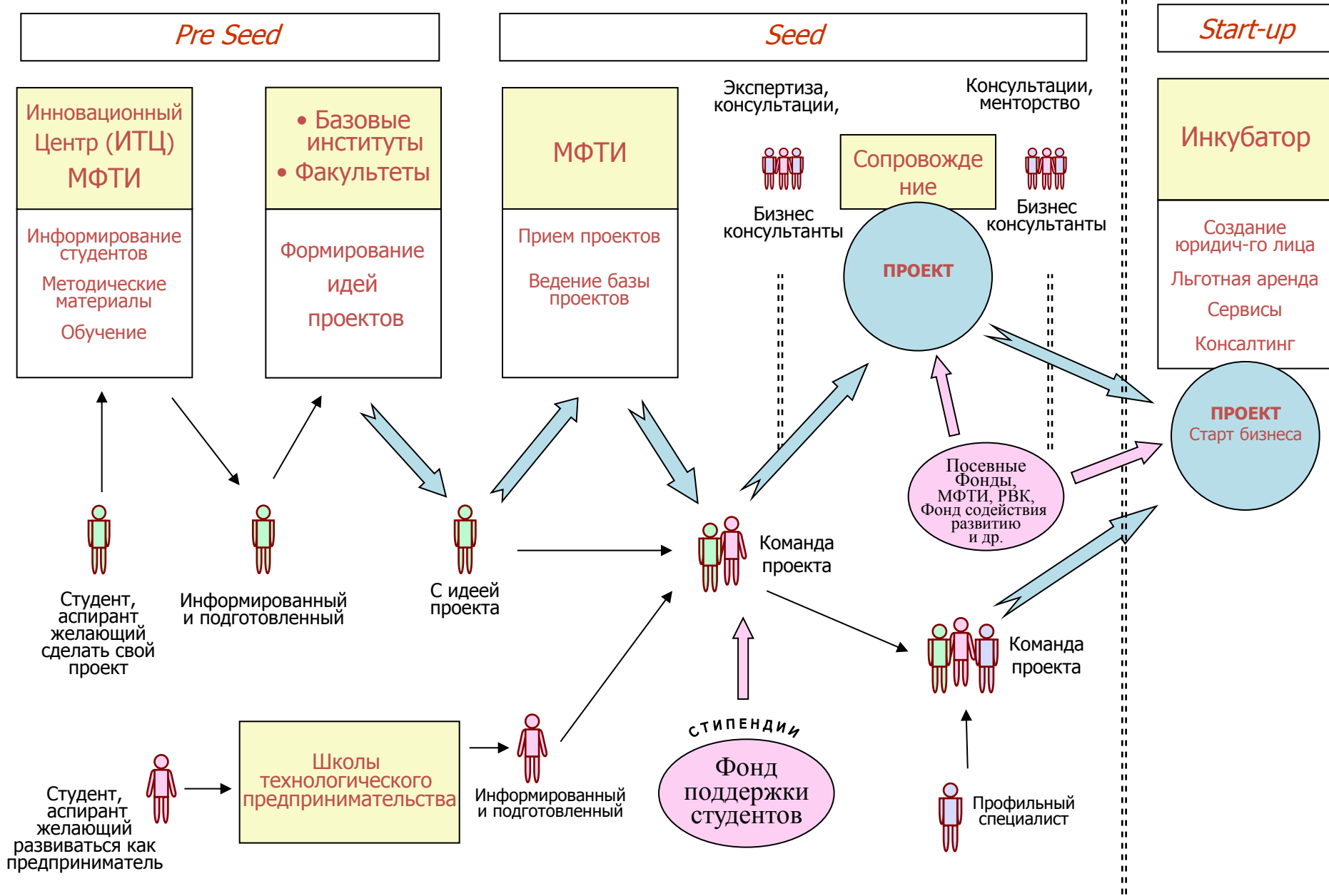
Формирование **персональных** образовательных и консультационных программ для участников Лифта.

В зависимости от потребностей проекта, консультанты и тренеры корректируют свою программу для решения конкретных задач.



# Прототип «Инновационного лифта»

## Взаимодействие элементов инновационной инфраструктуры в МФТИ



# Структура «Инновационного лифта» с двумя вариантами развития проекта – через **Start up** или **Технологию**



# Инновационный лифт

способствует превращению научно технической идеи в бизнес-проект  
и состоит из следующих частей:

1. Поиск и отбор проектов
2. Образовательная программа
3. Научно-техническое сопровождение проектов
4. Менторское сопровождение проектов
5. Командообразование
6. Консультационная площадка
7. Технологическая поддержка проектов
8. Тренинги, деловые игры
9. Презентации перед инвесторами

# 1. Поиск и отбор проектов

Цель – вовлечение в инновационное предпринимательство носителей идей и создание большого потока проектов.

Пул формируется из московских ВУЗовских и РАНовских проектов

В рамках работы программы необходимо выбрать проекты, перспективные с точки зрения коммерциализации, для их дальнейшей проработки, развития практических навыков структурирования бизнес-проектов, формирования эффективной бизнес-модели и представления проекта инвестиционному и экспертному сообществу.

## 2. Образовательная программа

### Технологическое предпринимательство

#### **ЭКСПРЕСС ЛЕКЦИИ** (15-30 минут - лексика и основные понятия)

- Что такое инновационный продукт и кто его потребитель.
- Как и зачем создается бизнес модель.
- Как и зачем делается прототип.
- Как организовать опытное производство и выйти на рынок.

#### **ПОЛНОФОРМАТНЫЕ ЛЕКЦИИ** (45-90 минут)

- ТРИЗ
- ИС как конкурентное преимущество
- Что такое Start-up
- Зачем нужен бизнес план
- Как завоевать рынок

### 3. Научно-техническое сопровождение проектов

Сопровождение как правило осуществляется «научными руководителями» студентов и аспирантов участвующих в проектах.

Цель научно-технического сопровождения – помощь инициаторам и авторам проектов в научной части, комплексной оценке проекта с точки зрения его технической реализуемости и конкурентоспособности предлагаемой технологии или продукта:

- исследование конкурентных преимуществ,
- выявление слабых мест и ограничений,
- анализ существующих и потенциальных конкурентных разработок,
- анализ интеллектуальной собственности и подготовка рекомендаций по ее защите.



## 4. Менторское сопровождение проектов

За каждым проектом закрепляются менторы из числа успешных предпринимателей, специалистов в различных областях.

Цель менторского сопровождения – верификация идеи проекта, предоставление экспертизы и профессиональной оценки видения проекта, лучшего понимания рынка, а также помощь в ускорении развития проекта. Используя взгляд со стороны и общий кругозор в бизнесе и технике менторы помогают выработать стратегию, изменить проект в соответствии с полученными знаниями. Встреча проекта с ментором происходит на регулярной основе.

## 5. Командообразование

Командообразование состоит из трех этапов:

### **Тренинг.**

Тренинг с командой проекта, для определения недостающих компетенций и недостающих членов команды.

### **Знакомство.**

Заочное знакомство претендентов в команду с анкетой или резюме проекта и презентацией.

Очная встреча команды проекта с заинтересованными, бизнес ориентированными, претендентами с обсуждением проекта.

### **Формирование команды.**

Разработка претендентами планов по развитию проекта в своей области (рыночники, финансисты, управленцы и т.д.).

Поочередная встреча команды проекта с претендентами с обсуждением предложенных планов развития.

Привлечение в команду понравившегося претендента (З/П, опцион).

## 6. Консультационная площадка

Консультации профильных специалистов:

- Поиск аналогов по используемой технологии
- Патентный ландшафт
- Исследования рынка на этапе – «Идея»
- Поиск аналогов по потребительским свойствам продукта
- Патентный поиск
- Исследования рынка на этапе – «Разработка»
- Маркетинговые исследования продукта
- Исследования рынка на этапе – «Прототип»
- Юридическая поддержка
- Консультации по финансам
- Исследования рынка на этапе – «Опытное производство»

## 7. Технологическая поддержка проектов

- Конструкторская поддержка
- Центры прототипирования:
  - ✓ корпусов и механизмов (3d принтеры)
  - ✓ программных решений
  - ✓ микроэлектронных решений
  - ✓ мед био решений
- Технологическая поддержка

## 8. Тренинги, деловые игры

- Как делать презентацию
- Бизнес моделирование и бизнес планирование
- Управление проектом
- Командообразование
- Краткие выступления (2-3 мин) с видеосъёмкой
- Работа посетителя на выставке

# Инновационный лифт

Главная цель мероприятия - повышение компетенций команды и доработка проекта.

На помощь приходят эксперты - сотрудники центров прототипирования и конструкторских бюро, специалисты в области интеллектуальной собственности и маркетинговых исследований, специалисты по командообразованию и трансферу технологий.

Менторы помогли проектам освоить получаемую информацию и провели участников по «этажам» Лифта.

# Структура взаимодействия МФТИ - ВШЭ

